

ÍNDICE

CURSO DE


ECONOMÍA FINANCIERA

PARA PRIMARIA








Tema 0: La economía financiera en el currículum







 La **educación financiera en la normativa española y europea** (RD 157/2022 y Plan de Educación Financiera 22-25).

 **Competencias culturales, personales y pedagógicas** que se pretenden desarrollar en el profesorado y el alumnado.

Tema 1: Presentación y Motivación

-  ¿Qué es la economía y para qué sirve?
-  Cómo trasladar las finanzas al alumnado de Primaria
-  El dinero en nuestra vida diaria
-  Cómo trabaja el dinero el método ABN
-  ClassDojo: un programa para motivar mediante incentivos

Tema 2: ClassDojo para economía financiera

-  ¿Qué es ClassDojo?
-  ¿Por qué elegir ClassDojo?
-  Usar ClassDojo para aprender jugando
-  Avatares
-  Configuración de puntos
-  Las familias en ClassDojo

Tema 3: El Dinero y las finanzas


 Los ámbitos cotidianos de la economía.

 **La casa**

 **El colegio**


 **Ahorros y pequeños ahorros**

 El tratamiento del dinero en el método ABN.


 ClassDojo y las finanzas


 Incentivos

Tema 4: Ingresos y gastos

 ¿De dónde viene el "dinero" en ClassDojo?

 Ganar puntos en ClassDojo


 Tipos de gastos

 Los incentivos mejores valorados:

- Tienda de chuches
- Juguetilandia
- Excursión extraordinaria

 ¿Cómo financiar estos gastos?

Tema 5: Educación financiera integrada

 Educación financiera integrada

 Vocabulario financiero

 El Ahorro, riesgos y seguros

¿Qué es ahorrar y por qué es importante?


Crear un plan de ahorro

La hucha, la cuenta de ahorro y otros métodos

 Endeudamiento

Tema 6: Introducción a la Inversión


 Diferencia entre ahorrar e invertir

 Ejemplos prácticos de inversión

 La idea de riesgo y beneficio

Tema 7: Consumo Responsable


 Necesidad vs. deseo.


 Técnicas para dominar el deseo en las compras

 Cómo comparar precios y calidad.

 Publicidad y decisiones de compra.

Tema 8:

 Inflación, IPC y coste de oportunidad.

 Publicidad y neuromarketing.

- Detectar greenwashing, purplewashing, reduflación.

 Consumo responsable con impacto social y ambiental

- Segunda mano
- Comercio justo
- Economía circular.